



دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ساوه

کارگاه ترجمان دانش

مدرس	عنوان	زمان
دکتر مرتضی همت	مقدمات : معرفی برنامه و اهداف کارگاه	۸:۳۰ - ۸:۴۵
دکتر مرتضی همت	اهمیت انتقال دانش و تولید خبر از پژوهش	۸:۳۰ - ۸:۴۵
دکتر بهرام آرمون	ماهیت پیام پژوهشی	۹:۱۵ - ۹:۴۵
دکتر بهرام آرمون	مشخصات پیام پژوهشی : <ul style="list-style-type: none">• تعیین هدف اصلی مطالعه• جمعیت هدف• انواع اهداف اصلی: توصیفی، تحلیلی، کیفی، سایر	۹:۳۵ - ۹:۱۵
استراحت		۰۹:۳۵ - ۰۹:۵۰
دکتر بهرام آرمون	شناسایی درست مخاطب: <ul style="list-style-type: none">• انواع گروه های مخاطب• چگونه گروه مخاطب تعیین شود• ابزارهای انتقال نتایج	۱۰:۳۰ - ۰۹:۵۰
مدرس و شرکت کنندگان	کار عملی	۱۱:۰۰ - ۱۰:۳۰
دکتر بهرام آرمون	مشخصات پژوهش های با مخاطب عمومی	۱۱:۰۰ - ۱۱:۳۰
دکتر بهرام آرمون	استخراج پیام پژوهشی برای مخاطب عمومی	۱۱:۳۰ - ۱۲:۰۰
دکتر مرتضی همت	تعیین سطح و قطعیت شواهد	۱۲:۰۰ - ۱۲:۳۰
دکتر بهرام آرمون	نحوه استخراج پیام پژوهشی	۱۲:۳۰ - ۱۳:۰۰
استراحت، ناهار، نماز		۱۳:۰۰ - ۱۳:۴۵
دکتر بهرام آرمون	معرفی ابزار استخراج پیام	۱۳:۴۵ - ۱۴:۱۵
مدرس و شرکت کنندگان	کار گروهی	۱۴:۱۵ - ۱۵:۰۰